

# 树立服务意识 加强审计工作

本报讯 11月3日下午，市委副书记、市长刘国信在副市长阎君山等陪同下，来到市审计局调研。

刘国信在调研中对市审计局在全市经济社会发展中做出的贡献给予了充分肯定。他指出，近年来我市经济保持了高速发展的良好势头，是与审计战线上广大干部职工的努力工作分不开的。市审计局组建二十年来，共审计单位（项目）5240个，圆满完成了预算执行审计、经济责任审计和效益审计任务，为全市经济社会发展做出了重大贡献。

刘国信指出，实践证明，市审计局是值得信赖的队伍，信得过的领导班子带出了信得过的

行风形象，为“信用东营”建设树立了榜样。审计队伍作风扎实，工作水平高，审计质量信得过，抓队伍建设的力度大，在当前形势下，审计工作要与国际接轨，经常与国外交流学习先进经验。

城乡统筹协调、综合发展的小康社会离不开良好的经济秩序，整个社会的健康发展，审计工作起到了重要作用，刘国信就此要求，审计队伍要加强国有资产监管，当好保障国有资产安全、完整、有效的“卫士”；要及时向党、政府反映审计工作中发现的问题，当好政府经济运行决策的“谋士”；要严肃查处经济领域中的

各类违法违规问题，严肃财经纪律，当好整顿和规范市场经济秩序及反腐倡廉的“勇士”。

刘国信要求，审计部门要不断强化服务意识，牢固树立为经济发展服务、为全面建设小康社会服务、为党风廉政建设服务的意识，通过审计监督实现服务宗旨。审计工作要坚持真实准确、客观公正的原则，查实情、说实话、办实事，对复杂的经济情况要进行客观公正的分析。审计队伍要严于律己，以人为本，加强队伍建设。面对经济社会的快速发展，审计工作更需要认真扎实，更要在社会上树立良好的行业形象。阎君山也就审计工作提出了具体要求和建设。（记者 蔡文龙）

## 管好用活资金 促进经济发展

# 农业开发项目为垦利经济锦上添花

垦利讯 黄河三角洲农业综合开发日本政府贷款项目自2000年实施以来，已累计完成投资4.5亿元。项目在组织实施中，正确处理贷款“管用”的关系，在加强管理上下功夫，在用好活上做文章，使其发挥最大效益，有效地改善了农业受制于水的状况，对垦利农业经济发展起了巨大的带动作用。全县农业总产值2002年比1999年增加14202万元，增长18.37%。

工程建设项目“三化”。项目建设涉及水利、种植业、水产养殖、林业、草场封育、电力配套等项目，在各子项目的建设上突出工程结构布局合理化、工程成本投入最低化，工程效益最大化的“三化”控制管理。由于项目从报批谈判

到最终正式签署协议，时间跨度较长，随着时间的推移，客观条件和环境发生了较大的变化，当时确定的一些项目受到影响。为合理利用资金，避免不必要的浪费，该县本着实事求是的原则，通过与日方做艰苦细致的工作，在原批复的项目规划的基础上，对子项目的实施做了必要的调整。使整个项目的结构布局更趋合理。原计划建设的下镇水库，根据变化情况，调整为路南干渠建设与永丰河村项目，使有限的资金投入到了更能发挥效益的项目上，资金投入方向更趋合理。

严格工程招标，降低工程成本。截至目前，已完工或即将完工的项目达到58项，项目运作

过程中，该县始终严格按照《中华人民共和国招标投标法》的规定，实施工程招标投标制度，并执行了无标底最低价中标法，有效地降低了工程投入成本。为使招标投标公开、公正、透明，他们加强了招投标的监管与控制，每次都邀请省有关项目管理部门和纪检、审计、公证等部门参加，杜绝了暗箱操作行为。通过工程招标，永镇

水库衬砌扩容工程实际投资比省计委批复的投资计划节省资金2685万元。

严把工程决算审计关。对完工的54项工程全部委托具有相应资质的会计师事务所进行审计，节省了大量资金。通过对同兴干渠建设工程的决算审计，节省工程投资900余万元。

（刘宪亮 刘新国 陈学慧）

## 在“三个代表”重要思想指引下 解放思想 奋发有为 干事创业 跨越发展

大型系列报道  
县区新举措

## 工农联动 城乡一体

# 东营区多措并举促发展

本报讯 东营区坚持用工业的理念抓农业，依托产业兴城镇，把工业化、城镇化、农业产业化三篇文章一起做，走出了一条工农联动、城乡一体的发展之路，推动了该区经济跨越式发展。据统计，截至10月份，该区工农业总产值40多亿元，同比增长18%，农民人均现金收入同比增长10%，城镇居民可支配收入同比增长15%。

东营区把丰富的瓜果菜、畜产品等农产品进行深加工，发展近农企业，使资源优势变为产业优势。该区以充足的粮油产品发展食品加工业，以大量的蚕茧产品发展制丝业，以丰富的石油发展石化工业，以大量的盐卤资源发展盐化工业，先后培育出锦野公司、缫丝厂、海科新源等一大批“近农”骨干企业。目前，该区有大小型企业达500多家，产品涉及精密铸造、石油化工、机械制造、盐及盐化工等七大类，从业人员达3万多人。

东营区充分发挥龙头企业的带动作用，龙头带基地，龙头带农户，促进农村经济发展，带动农民增收。该区把优势产品、名牌产品、特色产品和绿色产品生产作为基地建设重点，形成了一批农副产品的生产基地，成为龙头企业的第一车间。通过农副产品深加工，拉长了产业链条，增加了效益，促进了农业产业化经营。

东营区还把工业化、农业产业化和城镇化统筹考虑。目前，全区已形成了蚕茧制丝、面粉加工、肉食品加工、冬枣保鲜等5大生产区域，建成11个工业小区、四大专业区，民营企业达1.6万多家，拉动了地方经济的快速发展。（刘洪兵 刘童田 盖滨）



东营区西营农村信用社大力扶持民营经济发展，提供信贷资金支持。图为该社工作人员正在为农户办理业务。（徐兆鹏 摄）

# 河口区构建农民健康保障体系

## 农村合作医疗覆盖率100%

河口讯 今年以来，河口区以实施农村合作医疗制度为总抓手，全面加强农村卫生基础设施建设，全力构筑农民健康保障体系。

河口区把农村合作医疗作为工作的重中之重来抓，成立了农民合作医疗办公室，区政府把该项工作列入政府专项督查项目，并制定了严格的奖惩考核办法。通过收益对象（农民）筹一块、村级集体出一块、乡镇财政拿一块、区财政安排合作医疗专项资金的办法，全区共筹集农村合作医疗资金193万元，使合作医疗资金保障落到了实处。

制定了《河口区农民合作医疗保险管理暂行办法》，建立了门诊统筹帐户与住院统筹帐户相结合的新型合作医疗模式。区卫生部门统一印制了报表、台帐、登记表、统计表、处方笺和“河口区农民合作医疗保险专用票据”，做到全区报销比例、账务处理、处方、报表、流程五统一。截至6月30日，全区共发放合作医疗门诊费用303.7万元，减免门诊费用65.27万元，共85780人次。

河口区还加大投入，加强乡镇卫生院基础设施建设，建设高标准社区卫生服务站。今年以来，全区新建乡镇卫生院

2820平方米，建设规范化产科和预防接种门诊4处，配备急救车辆4部，新户、义和等五个农业乡镇卫生院全部进行了扩建、改建。新建社区服务站7处，改扩建8处。

河口区加强基层卫生队伍建设，全面提高农村卫生技术人员整体素质。该区与滨州医学院等大专院校签订了培养协议，定向培养农村需要的一专多能全科人才。同时，加强区人民医院全科医学培训基地建设，重点培养“一专多能”型农村卫生技术人员。（王振东）

# 广饶县秋冬会战如火如荼

广饶讯 走进广饶，最抢眼的是农业综合开发项目区内一派热火朝天的景象。全县广大干部群众、工程技术人员纷纷踊跃上阵，干劲十足。农业综合开发项目建设取得了显著成效。目前，全县已上阵劳力8820人，各类机械41台，完成土石方194万立方米，完成沟、渠、路346条，总长度282公里，修建建筑物91座。

该县以提高经济、社会、生态效益和增加农民收入为目标，大力发展“双高一优”农业，建设现代化农业示范区。今年，国家立项的农业综合开发土地治理项目正在紧锣密鼓地展开，总计2.7万亩。其中，大王镇着手建设节水农业科技示范区1万亩，丁庄镇建设高效农业示范区1万亩，陈官乡建设优质粮棉基地0.7万亩。

同时，他们还积极进行荒地开发，抓好沟、路、桥、涵等设施配套完善，截至目前，陈官乡已开挖沟、渠83条58公里，完成土方30万立方米。为确保项目取得预期效果，县里专门成立了农业综合开发秋冬会战指挥部，各项目部也纷纷成立了指挥部，现场办公，提供技术、物资等服务。同时，强化质量监督，构建县指挥部施工科、乡指挥部工程技术组、管区、村质监员组成的质量监督网络，实行分片包干，逐级签定责任状，做到层层有人抓，处处有人管，全面提高了农业综合开发水平。（钟文峰 聂静）

## 强化储备管理 优化库存结构

# 胜利油田降低库存增效益

本报讯 近几年来，为适应油田低成本开发战略，油田物资供应系统按照“归口管理、集中采购、统一储备、统一结算”要求，理顺物资管理体制，强化物资管理，开发实施物流、资金流、信息流的优化整合，提高物资供应的保障能力和现场服务质量，使油田的物资管理水平得到全面提升。物资集中采购率逐年提高，采购费用逐年下降，采购行为更加规范。通过强化物资管理和加大积压物资处理力度，使全局库存总量由分散采购时的23亿元下降到8亿元左右。他们通过加强计划管理、储备定额管理，避免了违规采购，压缩了库存储备规模。同时还通过内部调剂、改制代用、降价处理、返厂回销等多种有效措施，将处理老积压物资的指标层层分解，盘活了59个二级物资供应站的库存积压物资，建立了信息共享渠道。他们还定期在油田物资管理信息网上对产生的积压物资进行公布。油田减少了沉淀资金占用，也满足了部分单位的生产。（刘盛菊）

# 冬枣富农家

吉山 重伦

“东奔西跑，不如回家种冬枣”。当利津县虎滩乡领导告诉我们他们在郭西村的这句口头禅时，立刻勾起我们去采访的兴趣。近日，我们来到了位于虎滩乡东南部的郭西村。

走进小村，见一户枣农全家人正忙着往袋子里装枣子，我们径直“闯”了进去：“老哥，今年种了多少亩冬枣？收成咋样呀？”

老汉未急着搭话，而是回身捧起一大捧冬枣：“快，尝尝俺的枣子甜不甜？”我接过一个硕大的红枣一口咬下去，“咯！”果然又甜又脆。老汉嘿嘿一笑：“不瞒你们说，到今天俺已收了3900公斤枣子，每公斤17.20元，卖了6.7万元”。

原来，老汉叫马光华，过去常年在外出跑运输，做买卖，但一年下来除去成本落不下几个钱。后来，市林业局工作组进村扶持发

展冬枣，马光华决定放弃自己的买卖，回家种了4.2亩枣树。

来到工作组驻地。工作组组长何洪兵欣喜地向我们介绍说，郭西村有630口人，过去村里穷，许多人想方设法到外面跑买卖挣钱，但由于本钱少，获利小，再加上长期在外照顾不上农活儿，效益并不理想。工作组进村后发挥自身的技术优势，扶持农民种植冬枣650亩，人均一亩冬枣，预计今年可产枣20万公斤，仅此一项可增收3000多元，难怪农民编出“东奔西跑，不如回家种冬枣”的口头禅。

为了给枣农找销路，工作组又出资2万元建起一处占地6000平方米的收购站，并与金瀚冬枣红果业公司、沂源华联果业公司、烟台釜山果业公司等企业取得联系。目前，20万公斤冬枣已被订购一空。



## 我市首家村级妇联成立

广饶讯 近日，西水集团召开第一次妇代会，成为我市首家村级妇联，是市加强基层妇女组织建设的一次有益尝试。

据了解，该妇联采取

“村企联建”的模式，下设西水村妇代会、集团机关妇委会以及9个村属企业妇委会等共计11个基层妇女组织。（张景伦 印成兰）

## 东城街道推行“一线工作法”

本报讯 东城街道从转变领导作风和工作方法入手，全面推行“一线工作法”，密切了党群关系。一是建立了蹲点工作制，开展了领导干部联系户、结对帮扶活动；二是进村入户，深入田间地头开展调查研究，记好民情日记。同时他们还开展了“人民满意站所”和“民主评议村干部”活动。“一线工作法”的推行，极大地调动了广大党员干部一心一意为群众办实事、办好事的积极性，受到了群众的一致好评。（傅桂）



本版编辑 牟玉娟  
本版校对 张泉江

石大科技集团  
为您服务  
一报在手 尽知天下事

山东信义集团信义机械有限公司积极围绕油田生产上项目，开发生产的各种高难度金属石油钻采配件畅销胜利、中原、大庆、辽河等各大油田，取得良好经济效益。（徐兆鹏 摄）

## 来自油田的报道



调出农业发展大空间

广饶县把调整农业产业结构作为农业增产、农民增收的一项措施来抓...

粮蔬作物向规模和“新特”要效益。今年广饶的蔬菜种植不光只在面积和单产上做文章...

生态、经济一起抓，林业路子更宽阔。在发展优质农产品的同时，大力发展造林业...

“两牛一鸡一羊”让农民快速奔小康。县财政每年拿出专款对畜牧养殖基地建设进行奖励...

捕养并举，淡水咸水都生金。大力发展海洋捕捞业和海水、淡水养殖业...

经过调整，广饶县农业发展的路子越走越宽，为农业增产、农民增收找到了广阔的发展空间。

农事视点

农民看病能报销

为切实减轻农民负担，防止因病致贫现象的发生，提高农民的健康水平...

上门公证服务好

垦利县公证处把公证法律服务的触角向农村延伸，积极推行“送法下乡”活动...



刘怀东/插图

东营人眼里的东营

姐姐的花季雨季

隋玉梅

那是多年以前一个美丽的夏日黄昏，夕阳堆在遥远的天边...

小第一次离开自己生活的小村庄，进入向往已久的大县城。学校组织优秀少先队员到县城过队日...

姐姐心情不快乐，也许比她更伤心的是我们的母亲——孩子太多了，姐姐不是4个孩子中最小的一个...

衣服让给弟弟妹妹穿，而自己经常穿母亲换下的旧衣服。于是，姐姐几乎永远是衣不合体的黯淡...

如今，20年过去了，姐姐已经30多岁了，她的孩子也已整整13岁。如今13岁的孩子已不再为吃穿烦恼...

想起什么？



(徐兆鹏 摄)

生活富裕起来的广饶县大王镇的老年农民，追求精神生活的充实，不少人种养花、鸟、虫、鱼产生了浓厚的兴趣...

东营区计生服务站注重贴近群众需求，大力开展一系列服务。近期，在全区范围内开展了育龄妇女为重点服务对象的四项病种检测活动...

河口区仙河镇计生办积极开展计划生育宣传教育，促进群众生育观念的转变。一是分“五期”举办育龄妇女培训班...

垦利县公证处把公证法律服务的触角向农村延伸，积极推行“送法下乡”活动，他们利用自身点多面广，贴近农民，了解农村的优势...

对不孕症患者进行摸底登记，帮助他们到正规的大医院寻医问药；让那些因为缺少卫生知识，而对自己长期存在的妇科疾病习以为常的农家妇女了解自己，接受治疗，提高生活质量...

垦利县都家镇计生办、计生协会积极开展“三百联民，做育龄群众满意的计生干部”活动，达到了认家门、暖百家心、帮百家富的目的...

今年以来，河口区太平乡计生服务站，先后10次下村为妇女儿童、弱势群体进行免费健康体检，并为一些贫困村民免费送药...

计生园地

建立专业协会 帮助群众致富

垦利县黄河口镇立足本地实际，积极引导广大农民群众建立起“养殖协会”、“林果协会”、“薄荷协会”、“信息协会”、“首肯协会”等各种专业协会...

为适应市场的需求，把大量分散和独立生产经营的农户与市场联结起来，该镇党委、政府在充分调研、深入分析的基础上...

这个镇的寨家村是有名的薄荷种植大村，全村有薄荷两千多亩，但是各户各自为战，没有形成市场的合力，产品附加值低...

近日，利津县首例胚胎移植奶牛在明集乡荆家村顺利降生，这只“小宝宝”的市场身价是它黄牛“妈妈”的6倍...

畜牧品种良种化 生产经营产业化

通过宣传发动，强化服务，积极引导群众走出零星分散饲养的传统模式，兴建畜牧养殖小区。目前，全县已建起14个畜牧小区...

北京蓟门饭店 东营人自己的家

北京蓟门饭店 东营人自己的家

订房电话: 010-62047812 地址: 北京海淀区北三环蓟门桥北

福建寿山石雕精品展销

国石首选、质佳色优，艺术鉴赏家、收藏家不容错过的盛宴！

山东黄河律师事务所 东营分所 主任:刘军

中邮物流 至诚至信 精益求精

中国人民大学网络教育

一、高中起点专科、本科和专科起点本科学历教育 颁发中国人民大学毕业证书，国家承认学历

二、单科选修和专业进修非学历教育 颁发中国人民大学现代远程教育单科合格证书或专业进修结业证书，免试入学

万达集团股份有限公司年产30万条子午轮胎项目钢筋混凝土灌注桩施工招标公告

万达集团股份有限公司年产30万条子午轮胎项目桩基工程经垦利县工程招标投标办公室批准，采取公开招标方式确定施工单位...

山东省人民政府指定公物拍卖机构 东营黄河口拍卖有限责任公司拍卖公告

我公司受有关部门委托，定于2003年11月8日上午10时在本公司三楼拍卖大厅对下列房地产及物资公开拍卖:

广告步进机 寻求合作伙伴

东营天健机电科技中心与石油大学共同研制成功拥有自主知识产权的国内唯一自动化超大型动感广告媒体——广告步进机

特约记者 张吉山 通讯员 薄立安

理念能够升华职工的思想 理念能够凝聚企业精神 理念能够渗透企业文化内核乃至提升企业的市场竞争力。由此 利华益人用竞争来获取利润 用培植文化理念来获取竞争!

利华益文化理念是一个思想体系,它代表利华益人的信念与追求 利华益文化理念是一个科学体系,它表明利华益人对经济规律的尊重 利华益文化理念是一个实践体系,它记录了利华益人把理想付诸实践成功的过程。

十年磨砺打造出利华益文化理念五个不尽并列的层面 以人为本的文化理念 兼容并蓄的文化理念 鼓励创新的文化理念 知行合一的文化理念 追求卓越的文化理念。

# 追求卓越

## ——从培植文化理念透析山东利华益集团十年发展史

### 第一章 / 跨越世纪的风雨

【关键词】精神、发展、宗旨、战略、效益、创新、目标

十年风雨兼程，十载春华秋实。从呱呱坠地那天起，山东利华益集团，历经了时光的变迁，商海的洗礼，岁月的磨难，市场的考验，直到渐渐长大，长成参天大树，傲立于黄河三角洲！这是一个世纪的跨越，这是一个跨越世纪的企业！

当历史老人敲响21世纪时钟的那一刻，利华益集团也伴随着历史的脚步跨进国家大型企业集团行列。是啊，中国化工500强意味着什么？意味着2600名员工含辛茹苦披星戴月为了一个企业的崛起而努力拼搏！山东省136户重点工业企业之一代表了什么？代表了利华益人不甘落后负重奋进以大无畏气概笑傲“江湖”的英雄本色！

【文化理念1】利华益精神：团结务实，开拓进取，无私奉献，勇创一流。

没有人怀疑这种贯穿了利华益精华才凝结起来的精神实质在职工中发挥出来的巨大作用，也没有人不佩服利华益人不求浮华但求实效的务实精神。

利华益人是这样诠释利华益精神的：团结是事业成功的基石。团结才能人和，形成强大合力；务实是一种态度。道虽迩，不行不至，行虽小，不为不成；开拓是一种创新精神，是竞争获胜的法宝；奉献是一种境界和情操，企业与员工都应有这样的品质；而争创一流则是他们追求的目标——永不言败，直达最高峰！

从昔日那个员工不足百人、产值不足百万的小型石化厂起步，利华益三次创业无疑是三次脱胎换骨的嬗变。想当初，利华益立足石化，站稳脚跟，稳扎稳打，逐步发展壮大，腰杆儿逐渐粗壮起来。后来，利华益人猛然醒悟：朋友多了路好走，产业多了抗风险。有了这些做资本，利华益果断决策，发展多元经济，上马凤凰制药，组建企业集团。随即，又以摧枯拉朽之势接连甩出大手笔：承建山东利津热电有限公司，与法国纽格莱德公司合资兴建山东达金消毒液有限公司，新上6万吨/年苯酞项目。2003年，集团与县内另外两家实力派企业合作，“三巨头”牵手入驻纺织业，挥剑直指“三阳”。9家子公司立于集团麾下形成一个“拳头”。

这，需要一种气魄，更需要决策层具有超乎寻常的战略发展眼光。

【文化理念2】利华益发展战略：突出主业，多元发展。

英国著名军事理论家利德尔·哈特有一句精妙名言：“决定战争胜负的因素，并不是士兵的丧失，而是希望的丧失”。商场如战场，企业一旦丧失了希望，没有了新的追求目标，无异于放弃战争，举手投降。

企业有时又像大海中远航的帆船，或不慎触礁，或迷失方向，或挡不住风浪的袭击，甚至罗盘出故障。逢这时，才是真正考验企业家谋略的时候。

作为集团创始人、董事长兼总经理的徐文亭，曾经仔细研究过企业家的“企”字。他说，这个“企”上边是人，下边是止，即“行于而止于”，意思是说，一个优秀的企业家该走哪一步，怎样走好每一步，走到哪一步该停止，都要精确计算好，谋划好才行。

胸怀战略的企业家，才是优秀的企业家。

战术上犯错误，只能造成局部的失败；而战略上一旦失误，则要给整个企业带来被动。应当说，利华益确定的发展战略是适宜的：以市场为导向，以发展空间为原则，以技术创新为动力，加快发展石油化工、凤凰制药两个主导产业，同时促进纺织、热电、消毒液、苯酞等相关产业的发展，走新型工业化道路，实现多元化发展。

而今，利华益集团正是得益于这种战略思考才拥有了今天的辉煌：总资产超过18亿元，年销售收入16亿元，年创利税1.5亿元，累计上交税金2.2亿元。

【文化理念3】利华益宗旨：培养员工，报答股东，服务客户，回报社会。

利华益不仅使用人，而且培养人，全面提升员工综合素质，促其成长、成才。市县组织的各类竞赛及文化等活动，总离不开多才多艺的利华益人的身影。利华益的股东，每年都有不菲

的红利。利华益人视壮大国家工业经济实力为匹夫之责，回报社会各界的关爱，实现产业报国的理想抱负。长江流域、菏泽发大水，有利华益人的慷慨解囊，贫困儿童失学有利华益人的结对救助，城区修公路、建学校、搞城建，有利华益人的鼎力支持。原来，从小生于斯长于斯受养育之恩泽热土之惠的利华益人自认为有这份回报社会的责任啊！

其实，利华益的发展目标只有两句话，一句是秉承发展要务，另一句是建设百年企业。然而，两句话所涵盖的内容却是极为丰富而博大精深。

### 第二章 / 越过禁区的步伐

【关键词】管理、文化、品牌、诚信、质量、模式、机制、分配

利华益是一个“谜”，一个令人费解的“谜”。

短短十年，如果说利华益的产值利润像滚雪球般滚动发展不足以说明问题的话，那么，大家都明白一个非常浅显的道理，“十年树木，百年树人”，利华益何以能够培育起一拨又一拨甘为企业奉献而不计索取的企业员工？

解开这个谜底，须仔细研究利华益是如何培植企业文化的！

【文化理念4】利华益文化内核：人和、无私、自主、自觉。

一个企业的成功固然有多方面的因素，而企业文化的素质至关重要。利华益文化，是利华益人在企业的兴起与发展中所创造的，被全体利华益人认同并共同遵循的群体意识、行为规范和价值观念，是在现代管理思想指导下形成的，具有利华益自身特色的一种管理哲学。

利华益文化有着鲜明的利华益特点。在利华益，人手一本《利华益文化手册》，17种观念16种行为准则，其文化理念尽显其中且根植于每一位员工思想深处。

人和即讲原则、讲团结、讲诚信；无私，张扬的是一种先公后私、为他人着想的行为准则；自主，讲求自我能力的培养与创新；自觉，说的是爱岗敬业，服从管理。八个字，看似简单，蕴意绵长。

【文化理念5】利华益管理模式：抓两本，促两高。

人和是管理的最高境界，自主是管理的最高目标。

荣获“山东省企业管理现代化优秀成果三等奖”的“抓两本、促两高”工作法，是利华益管理制度的创新，也是企业文化理念的提升。集团通过抓人本管理和成本管理，提高全员素质，导入市场机制，促进实现和谐管理“高境界”和全员自主管理“高目标”，可谓别具特色而高效实用。

管理是企业永恒的主题。“向管理要效益”绝不是一句空话，需要雨打沙滩般实实在在地落在每一位员工身上。就凭这，企业捧回了“山东省AAA级信誉企业”、“山东省管理示范企业”等一大批金字招牌。

【文化理念6】利华益诚信观：以信立业，以诚做人，知行合一。

利华益人说，品牌是企业的命根子，质量是企业的生命，市场是企业的命运。

利华益人又说，质量实现零缺陷，物资实现零库存，与客户实现零距离。

他们如是说，他们如是做。商界有句至理名言：“产业的现代化，必须先‘化’人，先有好人品，后有好的产品”，意思是强调企业要强化“名牌员工”。这一点，从利华益之道德观、成就观、分配观上亦可窥见一斑。利华益把“三德”建设作为思想基石，把“事情不论大小，要干就要干好”、“君子爱财，取之有道”作为引导员工为人处事、成就事业和效益分配的行动指南。

品牌与质量息息相关，质量与信誉相得益彰。“凤凰制药”是一个品牌，之所以荣获全国医药行业“十佳品牌”和山东省“著名商标”，靠的是过硬的质量和信誉。国家三类中药新药复方川芎胶囊、天丹通络胶囊分别被列入国家“星火计划”和“火炬计划”、“现代中药产业化”项目。它们既是企业的产品，更是企业的品牌。

创新，是企业不竭的动力。凤凰制药创业初期，定位于防治“第一杀手”——心脑血管疾病，遵古而不泥古，从宋代古方中取其精华，再借助于现代中医学理论，成就“复方川芎”新药，也是需要一番勇气的。喜欢创新的利华益人正是承袭了古人思想的钟灵，才借局布势古为今用研制开发出一代新药，给百姓带来生命的希望。创新，让本来就一脉相承的古今文化在此凝而合一。

安全就是效益！利华益人形象地把安全称之为“1”，其它是“0”。1立于前，后面的0即可无穷大；1无，则一切化为乌有。

【文化理念7】利华益员工成才要求：一年而立，两年而行，三年而为。

何以释怀？第一年，遵守企业管理制度，能够较好地进入角色；第二年，在本职岗位上恪尽职守，达到熟练程度；第三年，一专多能，创造性地开展工作。

未来的竞争其实就是人才的竞争。始终抢占人才高地的利华益集团在人才开发、利用、引进和培育上可谓殚精竭虑甚至不惜血本。早在2001年，利华

益面向全国招聘营销人员，喊出的年薪高达20万元，简直到了令人瞠目的地步。

人才的培养，离不开人力资源开发机制和激励约束机制。集团创造出的人尽其才的环境氛围，为员工搭建起优异的工作生活平台，才是企业吸引员工的真正源动力。

徐总曾对记者说：“没有金钱是万万不能的，但金钱也不一定是万能的。你给职工发1000元奖金，职工会感动，却不至于感动得流泪，可职工在病中你一句问候的话语，就有可能感动得热泪盈眶”。

以环境吸引人、以关爱感动人、以事业留住人，为员工提供理想的终身职业——这是利华益育才留人之本。

### 第三章 / 融入灵魂的理念

【关键词】市场、科技、营销、竞争、网络、技改、合作

大气磅礴分量重，文化蕴足起点高。

在利华益的角角落落，处处透露出文化的底色，蕴足了文化的气息。也正是因了这种文化的渗透与理念的根植，每一位员工无不触动了“竞争时代”敏感的中枢神经，在日益激烈的市场竞争中独辟一域、独树一帜！

【文化理念8】利华益市场观：“市”在人为。

利华益人认为：市场在于创造，商场无处不在；会用心就会有市场；只有淡季思想，没有淡季市场；只要保持高于竞争对手的水平，就能掌握市场主动权；创造新市场，就是创造新生活。

化工主导产品汽油、柴油、液化石油气、丙烯、苯酞等早已在市场上风光占尽；中药除“复方川芎”和“天丹通络”两个主打产品外，金石清热颗粒、养阴降压机、风痛安胶囊、肾石通冲剂、胃灵冲剂及保健品活力胶囊等100余种医药产品，近年来日渐抢手，从立足未稳到千里抢滩再到遍布全国，业绩昭然。许多产品已经占领俄罗斯、东南亚部分市场，令人刮目；纺织产品高档精梳纱、高档色织布及服装产品也陆续登“场”，远销欧美、非洲市场，咄咄逼人；达金消毒液在今年“非典”时期更是独占鳌头，一度销售告罄。

利华益靠的是什么？——“市”在人为！

【文化理念9】利华益营销观：销售的不仅是产品，更重要的是销售理想、文化和服务。

市场最终竞争为终端市场的竞争。此道理明了而又深奥。于是，利华益人说：市场竞争不仅仅是技术、管理、产品的竞争，还有思维方式和思想观念的竞争。

于是，利华益列出了一个“竞争链”：企业的竞争是产品的竞争，产品的背后是技术，技术的背后是人才，人才的背后是机制，机制的背后是文化。

再于是，利华益人便有了扎扎实实的行动：抢先一步，快速反应，改进产品和技术，建立各类奖惩激励机制。在产品营销上，实施“以实为主，以虚为辅，虚实结合”的营销策略，推行销售经理负责制和代理制，在全国建立起纵横南北跨越东西的营销网络，中药占领了全国市场。

“凤凰制药，为生命护航”响彻大江南北。在前不久全市经贸洽谈会上，“凤凰制药”一次就签订了1.18亿元中医药销售合同。11月1日，利华益十年华诞庆典暨发展合作会议召开，企业一天之内将10多亿元产品销售、项目合作投资额收于囊中，涉猎石化、凤凰制药、三阳纺织、苯酞等诸多项目。

不畏艰难的利华益人把困难和险阻作为天赐良机，把委屈和挫折作为砺石，把污辱和诽谤作为催化剂，遵从“客户至上”的经营理念，恪守“服务到位”的道德准则，硬是在茫茫黄河口踏出一行无人走过的辉煌足迹。

【文化理念10】利华益技改观：明确方向，准确定位，实事求是，不受干扰，抢抓机遇，加快发展。

作为国家火炬计划高新技术企业、国家现代中药产业化实施基地、国家级技术开发中心和山东省拟上市重点企业的山东凤凰制药股份有限公司，身披数件“国字号”战袍，从一开始就站在了“高科技”平台上，难怪“凤凰制药”傲视群雄大有“一览众山小”之势！

近几年，集团把北京大学、北京医科大学、天津药物研究所、山东中医药研究所、山东中医药大学等高等院校所一概揽于自己怀中，目的只有一个——借船行舟，借梯上楼，为我所用，产学研一体，走联合发展之路。

每年，利华益投入技改资金达2.2亿元，用于新项目、新产品开发6000多万元。

合作是时代的主题。利华益瞄准高科技，确立了“首先注重合作伙伴利益，其次实现自身利益，最终实现共赢”的合作观，借助于本次庆典之际，与日本伊藤忠（中国）集团有限公司、香港联美大地有限公司、中国医药集团工业公司、齐鲁石化公司等国内外知名企业签订了贸易与项目合作协议。

哦，列数当今市场宠儿，哪一家企业哪一项产品不是借助于科技之力，才有资格在市场上耀武扬威凯歌阵阵，以至实现统率市场之霸业。利华益自然也不例外，他们洞悉市场风云，参透市场变幻之玄机，果断抢占科技制高点人才制高点，最终为企业插上依靠科技实现经济腾飞的翅膀。



### 第四章 / 高扬未来的旋律

【关键词】团结、思路、作风、队伍、奉献、思想、价值

2003年，山东三阳纺织有限公司组建。

据业内人士分析，由三家企业集团成功合作，牵手“三阳”，也算是开创了当地国有资产与民间资本较大额度合资重组的先河，其意义深远。

【文化理念11】利华益领导班子座右铭：在职责尽责，无功便是过。

鲲鹏一日同风起，扶摇直上九万里。

利华益集团已经具有了一条被实践证明完全正确的运作企业、运作品牌、运作市场的科学思路，他们既不奢望一步登天，也不会拔苗助长，而是积“跬步”以至千里，汇“小流”而成江海。利华益每新上一个项目，每往前进一步，无不是领导班子对客观实际进行分析判断作出的科学决策。

雷厉风行，节奏高效，是利华益人的工作作风。

——今天苯酞、热电、三阳不上马，明日就会坐吃山空。

——只在单项产业上固步自封踽踽独行，而不实现跨行业、跨区域经营，终有一天会被市场淘汰。

领导班子有了这种历史的责任感，何愁企业不兴，事业不旺！

【文化理念12】利华益员工队伍建设思想：知识、智力、素质、觉悟。

利华益强大的凝聚力、向心力、创造力从何而来？按照哈佛的论点：激励机制是产生力量的重要源泉，人的需要是有层次、有顺序的，一种需要满足，更高层次的需要就会出现，又激励人们为实现它而努力。

为了实现自己期待的目标，员工要不断地积累知识，提高素质。利华益不遗余力地为员工创造实现目标的条件。在利华益，学科技、钻业务、提合理化建议之风异常浓厚。他们坚信：知识是基础，智力是前提，素质是关键，觉悟是根本。

2003年是利华益大喜之年。先是几个项目顺利通过上级验收，苯酞项目及三阳纺织公司投产；接着，职工乔迁新居，耗资3500多万元的科技大楼投入使用；深秋，职工尚在喜悦之中，11月1日又迎来了企业10年华诞，请来了马季、李谷一、张也等人捧场助威，引动全县2万余众现场观看。

文化，再次成为凝聚职工向心力的粘合剂。

【文化理念13】利华益之歌：利华益就像明星光芒四射，升起在凤凰栖息的地方。

利津城古称凤凰城。或许利华益人坚信这里曾经是凤凰落盘之地，才对凤凰如此顶礼膜拜，以至于下属最大的子公司竟取名“凤凰制药”！看来，利华益真的是沾了凤凰灵气的光呀，要不然，利华益人何以用信念和意志在续写着利华益版的“凤凰城传说”？！

凤凰城有着悠久的历史。利华益人取其了凤凰城文化精髓。

今天，当我们透析利华益十年发展史真谛时，不能不对利华益集团作一理性的思考：是利华益文化理念造就了利华益集团，铸起利华益今天的辉煌。

再回首，其实10年只是短暂一瞬。一如徐总所言：企业发展永远只有起点，而没有终点。他们的目标是打造百年企业，10年，只是企业初创，只是一个序曲。

是谁勾勒出了利华益集团明日的美妙蓝图？——2005年，实现销售收入50亿元，利税7亿元；到2013年，建立起一个完全符合市场运行机制，人才聚集，产业优化，文化领先，竞争力强，国际化、现代化、大、强、优的新利华益集团。

让我们高扬这支主旋律，誓看利华益奏出新世纪凯歌！

